



Edenred cuida el medio ambiente reduciendo la huella de carbono, con el programa ECO2

- **Para 2030, la empresa buscará reducir las emisiones de gases invernadero en un 52%, en comparación con el 2013.**
- **1,400 empresas que utilizan Ticket Car® forman parte de la prueba piloto que les permite calcular sus emisiones de CO2 por cada litro de combustible que utilizan sus vehículos.**

Ciudad de México, 28 de septiembre de 2021. Edenred, plataforma líder en servicios y pagos corporativos, en alianza con GreenPrint, empresa líder global en tecnología ambiental, implementaron el Programa ECO2 con **el objetivo de reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO2) de las flotas que cargan combustible con la solución Ticket Car®,**

La iniciativa comprende actividades como reforestación y recolección de gas de vertederos, y generación de energías renovables. Adicionalmente, se busca que estas acciones ayuden a disminuir el impacto en el medio ambiente, especialmente si consideramos que México está perdiendo cerca de 128.8 mil hectáreas de bosque al año debido a prácticas como el cambio de uso del suelo o la tala clandestina o a fenómenos como incendios. Esta pérdida es la principal causa directa de la degradación de los ecosistemas terrestres y del daño a la biodiversidad del país, de acuerdo con el [Programa Nacional Forestal 2020-2024](#) publicado por la SEMARNAT en el Diario Oficial de la Federación.

Gracias a la alianza entre Edenred y GreenPrint, 1,400 empresas que utilizan Ticket Car® forman ya parte de la prueba piloto que les permite calcular sus emisiones de CO2 por cada litro de combustible que utilizan sus vehículos. Durante esta prueba, las compañías recibirán un informe mensual de su total de emisiones y un certificado anual que ilustra la cantidad de dióxido de carbono que se compensa a través de los diversos programas de sustentabilidad ambiental.

“Uno de los temas centrales para Grupo Edenred es la sustentabilidad. A través del programa ECO2, buscamos apoyar en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, los



cuales, de acuerdo con la NASA son la causa principal del cambio climático. Estas acciones ayudan a resolver el problema del calentamiento global al mismo tiempo que ofrecen un beneficio adicional para las compañías que utilizan Ticket Car®", apuntó Javier Mier y Terán, director de la unidad de Flota y Movilidad en Edenred México.

Esta acción se suma a los compromisos del Grupo en materia ecológica. En 2020, Edenred aceleró su Programa **IDEAL**, que aborda 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Asimismo, redujo significativamente las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, buscando así alcanzar sus metas ecológicas de corto y largo plazo, entre las que destacan:

- **Reducción del 26%** en las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con 2013, con el objetivo de llegar al 52% en 2030.
- Contar con 20 servicios responsables con el medio ambiente para el 2022.
- **35%** de las soluciones de diseño ecológico o reciclado y **0 uso de papel** neto desde 2021, el cual se expandirá hasta alcanzar el 70% de las soluciones en 2030.

Considerando factores como que el 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero en México son causadas por el sector transporte, de acuerdo con el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), y que en la Ciudad de México la temperatura se ha elevado en casi cuatro grados centígrados desde el año 2018, el programa ECO2 permite a las flotas compensar la mitad de sus emisiones de dióxido de carbono por cada litro de combustible que consumen a través de inversiones en proyectos de reducción de carbono certificados a nivel mundial.

Edenred es la plataforma líder en servicios y pagos, así como el compañero diario de los trabajadores, conectando a más de 50 millones de empleados y 2 millones de comercios asociados en 46 países a través de más de 850,000 clientes corporativos.



Edenred ofrece soluciones de pago con fines específicos para **la alimentación** (vales de despensa y restaurante), **la movilidad** (tarjetas de combustible, mantenimiento, peaje y soluciones de desplazamiento), **los incentivos** (tarjetas de regalo, plataformas de lealtad de empleados) y **los gastos corporativos** (tarjetas virtuales).

Fieles al propósito del Grupo: "Enriquecer conexiones. Para bien" estas soluciones mejoran el poder adquisitivo y el bienestar de los usuarios, mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas, revitalizando el mercado laboral y la economía local. También fomentan el acceso a una alimentación más sana, a productos más respetuosos con el medio ambiente y a una movilidad más sencilla.

Los 10,000 empleados de Edenred están comprometidos para hacer del mundo un ecosistema conectado que sea más seguro, más eficiente y más responsable cada día.

En 2020, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó cerca de €30 mil millones de volumen de negocio, principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Edenred cotiza en la bolsa Euronext de París y está incluida en los siguientes índices CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good y MSCI Europe.

Los logotipos y otras marcas comerciales mencionadas y presentadas en este comunicado de prensa son marcas registradas de Edenred S.A., sus filiales o terceros. No pueden utilizarse con fines comerciales sin el consentimiento previo por escrito de sus propietarios.

CONTACTOS

Director de Estrategia & Marketing

Santiago Gómez

+52 (55) 3339 1481

santiago.gomez@edenred.com

Marketing Communication & PR Manager

Victoria Balboa

+52 (55) 3555 8287

victoria.balboa@edenred.com

Relaciones con prensa: Another

Emmanuel Zaragoza

+52 (55) 4903 54341452 9158

emmanuel.zaragoza@another.co

Ernesto Pacheco

+52 (55) 5213 5035

ernesto.pacheco@another.co